

# TAKÉ TO MÁMA DÍTĚ VERSUS PRÁCE

Většina žen stojí po narození dítěte před zásadním rozhodnutím, zda pokračovat v kariéře nebo se naplno věnovat dítěti. Alternativy v podobě zkrácených a flexibilních úvazků byly dosud spíše výjimkou. Důvodem, proč ženy volí většinou péči o dítě, bývají vnitřní i vnější stereotypy. Každá žena chce dítěti poskytnout to nejlepší a za ideální je u nás považováno, aby se matka postarala o rodinu, a teprve když jsou děti větší a samostatnější, pokračovala ve své pracovní kariéře. Při dvou dětech to ale znamená pět až deset let pracovní pauzy, která se v dnešním rychlém tempu těžko dohání. Navíc ne každé ženě tento model vyhovuje.

V posledních letech jsme svědky vzrůstajícího trendu, kdy se stále více žen pokouší skloubit obojí – rodinu i práci, dokonce i s velmi malými dětmi. A ono to překvapivě jde!

## Osvícení zaměstnavatelé

Stále více zaměstnavatelů umožňuje ženám, které odcházejí na mateřskou dovolenou, aby zůstaly v kontaktu s firmou, a nabízí jim možnost zapojit se do práce, pokud to jejich pozice nebo možnosti firmy umožňují.

Také nedostatek kvalifikovaných pracovních sil v určitých odvětvích řeší firmy motivací žen tak, aby překonaly zažitý vzorec a pracovaly v odvětvích, kde tradičně převažují muži (např. v IT a marketingu). Ženy, které v těchto oborech pracují, bývají své práci oddány a málokdy odcházejí na dlouhou mateřskou.

## Podnikání na mateřské

Ženy se stále častěji také pouští do podnikání. Zdaleka ovšem nejde pouze o rozvoj drobného živnostenského



Trojice, která stojí za Baby Office: Pavlína Bandrowská, Hana Krejčí a Ivana Kollárová

podnikání, ženy rozjíždějí firmy se zaměstnanci, provozovny a další odvážné projekty. Stojí za tím jednak potřeba větší flexibility v práci, než nabízejí současní zaměstnavatelé, a také touha mnoha žen žít podle svých představ a plnit si své sny. V tomto ohledu jim hrají do karet právě ty stereotypy, proti kterým se tak rády bouří feministické organizace, tedy že hlavním živitelem rodiny je muž.

Zajímavým fenoménem dneška je podnikání na mateřské a rodičovské dovolené. Trend odstartovala vlna programů financovaných z evropských strukturálních fondů, které pomáhají ženám překonat počáteční překážky a začít podnikat. Ženy se účastní nejrůznějších vzdělávacích akcí od rozvoje sebevědomí, prezentačních dovedností, přes praktické informace o finančních a právních aspektech podnikání až po individuální mentoring a koučing. Ukazuje se totiž, že největší brzdou pro ženy v jejich rozletu, je především nedostatek

sebevědomí, nízká sebedůvěra a obavy z toho, že podnikání je administrativně i jinak velmi náročné.

Proč začít podnikat na mateřské či rodičovské? Po narození dítěte člověk zpravidla bilancuje svůj život, přehodnocuje dosavadní aktivity a musí udělat poměrně razantní změny ve svém time managementu. Ženy využívají tento čas k tomu, aby se zamyslely nad svým dosavadním životem a rozhodly se, jak chtějí dále pokračovat.

Při rodičovské dovolené jsou vhodné podmínky vyzkoušet si podnikání nanečisto. Partner ani společnost neočekávají, že žena bude vydělávat velké peníze, stát za ni platí zdravotní a sociální pojištění. Žena má tedy možnost experimentovat a trochu riskovat. Pokud jí tedy zbývá energie. Ke konci rodičovské pak nastává fáze rozhodování, zda se vrátit do zaměstnání nebo rozvíjet své podnikání nadále. I když se žena vrátí do zaměstnání, je pro ni praxe z podnikatelského světa





HANA KREJČÍ

Vystudovala obchodní akademii v Laa an der Thaya v Rakousku, poté sociologii a kulturní antropologii na Fakultě sociální věd Univerzity Karlovy. Po narození druhé dcery hledala možnost jak skloubit práci a rodinu a s dalšími ženami založila Baby Office - práce a děti pod jednou střechou. Cílem je poskytovat zázemí podnikatelům a živnostníkům z řad rodičů.

dobrou investicí. Získala sebevědomí, zůstala ve spojení s pracovním světem či technickými inovacemi. Zaměstnavatelé shodně potvrzují, že tyto ženy jsou pro firmu přínosem - zapojují se aktivněji do chodu a rozvoje firmy.

### Jak skloubit práci a děti?

Prvním krokem, který žena musí udělat, je rozhodnutí, kudy se má její život ubírat a jaké jsou její cíle - zda vůbec chce a potřebuje sladovat rodinu a práci. Pro některé ženy je cílem spokojený život a harmonická rodina, pro mnoho dalších je to ale navíc také vlastní seberealizace v podobě skvělé práce. Od vytyčení cíle k jeho realizaci vede cesta plná drobných obtíží při každodenním překonávání zažitých vzorců a navykého chování, ale stojí za to!

Pro hledání rovnováhy a posílení vytrvalosti na započaté cestě je důležité obklopit se komunitou lidí, kteří řeší podobné problémy. Takovou komuni-

tu je možné nalézt například v centrech pro pracující rodiče.

### Baby Office

Coworking neboli sdílená kancelář s miniskolkou nebo hlídačím koutkem je místo, kde má pracující maminka nebo tatínek klid na práci a zároveň je o jejich dítě postaráno. V Praze existují vedle nejznámějšího Baby Office, který je v Praze 4 Krči, ještě Atelier Pexeso ve Vršovicích, Mumraj v Horních Počernicích a Mam Prostor v Jihonicích.

Baby Office nabízí kromě pracovního zázemí a péče o děti také řadu vzdělávacích kurzů a akcí, které umožňují ženám sdílet své zkušenosti a navzájem se podporovat.

### Mobilní dětské koutky

Baby Office realizuje další aktivity, které umožňují podporovat rodiče malých dětí. Vedle zážitkových akcí pro rodiny nabízí dětské promo kout-

ky jako efektivní nástroj, jak o sobě dát vědět. Jedná se o inovativní marketingový nástroj pro firmy, které chtějí posílit svou značku a zároveň podpořit užitečnou službu.

Myšlenka je jednoduchá. Na akcích, kde se předpokládá účast rodičů, zajistí Baby Office dětský koutek, vybaví ho hračkami, přebalovacím pultem, sedacími vaky a dalšími herními prvky. Pro maminky nejmenších dětí připraví i kojící koutek. Zatímco rodiče se vzdělávají, pracují nebo se zapojují do networkingu, o děti se starají zkušené lektorky, které je zabaví a připraví pro ně pestrý program.

Partner, který realizaci koutku umožní, získá velký prostor pro komunikaci svých výrobků a služeb. Podle typu akce osloví stovky až tisíce návštěvníků a uživatelů služby koutku i celého eventu. K tomu si buduje loajalitu svých fanoušků a staví se do role zodpovědného zaměstnavatele, který myslí i na znevýhodněné skupiny zaměstnanců. Součástí partnerství je i PR podpora a propagace v online světě - na stránkách pořadatele akce, facebooku a na dalších místech. /BW



Zážitkové akce pro děti mají úspěch - třeba Kuchtíkova dílna